

***Grupo La Navarra comienza el 2021 con una fuerte apuesta**

GLN prepara su año de expansión y diversificación

- Nuevas marcas líderes en Espirituosos
 - Proyecto de cervezas artesanales
 - Proyecto Marco Real en 5 denominaciones de origen
- Renueva su identidad de marca: Grupo La Navarra pasa a denominarse GLN

Viana (Navarra), abril 2021. Grupo La Navarra – GLN-, líder en la elaboración de licores, comienza su año más importante con un ambicioso plan de expansión, diversificación y revitalización de su imagen de marca a nivel nacional e internacional con la incorporación y distribución de nuevas marcas líderes y una nueva estrategia en su gama de vinos, bajo la etiqueta Marco Real. La familia Belasco, propietaria de GLN, apuesta porque este sea el año de expansión de Grupo La Navarra para posicionarse como uno de los grupos familiares de espirituosos y vinos más importantes a nivel nacional

Grupo La Navarra se ha diferenciado siempre por su **carácter dinámico y emprendedor** y por situar en el mercado licores muy diferentes con la idea de llegar a todos los posibles consumidores con productos únicos. A su catálogo actual formado por pacharán, vinos, *champagne*, vermú, cremas y licores **incorpora nuevas marcas premium** en la categoría de **ginebra, tequila, amaretto, cerveza craft y moscatel**.

GLN es uno de los grupos de espirituosos y vinícolas más destacados del país. Comenzó su andadura en **1.831 de mano de la familia Belasco con la marca Destilerías Viana para después llamarse Destilerías La Navarra** con la que comenzaría su primera expansión a nivel nacional con sus marcas de pacharanes, Etxeko y La Navarra.

En este año 2021, GLN emprende una nueva etapa de expansión y diversificación mediante un acuerdo **con la compañía ICON SPIRITS** para desarrollar la distribución especializada en tiendas gourmet y en restauración de día, lo que supondrá la **incorporación** a su portfolio de **marcas tan importantes como las ginebras G´vine, Nº 3 London Dry Gin y el tequila José Cuervo entre otras**.

Además, acometerá la **creación de una compañía cervecera independiente** y tendrá como socio a la cervecera **MICA**, una de las empresas líderes de cervezas artesanales para desarrollar una **cerveza craft propia** con la marca **“Experiencia Salvaje”**.

Revitalizar la marca GLN

Todo este plan tiene como objetivo **revitalizar la marca de Grupo La Navarra -GLN- con una identidad más moderna y actual**, con el diseño de una nueva imagen corporativa y, con una apertura hacia la **distribución de productos de tendencia y marcas líderes en el mercado de espirituosos**.

Dentro de esta estrategia, y también de cara a adaptarse a las nuevas tendencias de consumo, **GLN** apuesta por centrar sus esfuerzos en **la hostelería de día**, ya que muchos de sus principales son bebidas que se consumen en esta franja horaria.

En el **área internacional**, los productos de GLN se encuentran en más de 30 países aunque su objetivo es **llegar a estar en 50**. El pacherán, sus vinos Marco Real y Homenaje, así como las marcas que elabora en su bodega Belasco de Baquedano, situada en Mendoza (Argentina), son los productos que internacionalmente tienen más representación y este año su presencia internacional se verá reforzada en los países a los que se quiere llegar.

****Nuevos vinos bajo la marca Marco Real***

GLN y su bodega Marco Real, situada en Olite (Navarra), preparan también una **estrategia basada en dos líneas de actuación**. La primera es **poner en valor la Sonsierra navarra**, una zona privilegiada para el viñedo donde la bodega posee **47 hectáreas de viñedo propio**, y la segunda, e igual de importante es la **creación y elaboración de vinos** en las zonas más importantes de España bajo la marca Marco Real.

Actualmente, bajo el paraguas de calidad de los vinos Marco Real, el equipo de bodega elabora vinos en las denominaciones de origen **Rioja Ca, Rías Baixas, Rueda, Ribera del Duero y en la D.O. Txacolí de Guetaria** y tiene previsto ampliar su gama de vinos a otras áreas vinícolas interesantes.

Su leitmotiv es “Marco Real espíritu explorador”, y tal y como lo define José Manuel Plo, director general de GLN **“es la búsqueda permanente de la excelencia tanto en la viña como en los socios con los que seleccionamos y diseñamos vinos diferentes en cada zona”**. Marco Real, tras casi 30 años, tiene un sello de calidad que quieren transmitir a sus nuevos vinos.

Actualmente, GLN tiene firmados acuerdos de **colaboración con prestigiosos chefs españoles**. Con el cocinero **Martín Berasategui** desarrolla una gama de vinos bajo su propio nombre y, con **Karlos Arguiñano y su bodega K5**, GLN distribuye en exclusiva para España los vinos que elabora en la DO Txakoli.



GRUPO LA NAVARRA – VINOS & LICORES

NOTA DE PRENSA

Refuerzo en el equipo de trabajo

Todo este plan se está llevando a cabo con un equipo fuerte y profesional en cada área, en el equipo comercial, en los distribuidores a nivel nacional y en el equipo de dirección.

José Manuel Plo CEO de Grupo La Navarra incorporó, al proyecto a finales del 2019, a **Kepa Sagastizábal** como **director técnico de las bodegas del GLN**, y **Ricardo Aguiriano**, como responsable de **internacionalización y de la estrategia de marca**. Además, GLN cuenta actualmente con más de **150 distribuidores a nivel nacional y más de 50 referencias en distribución**.

A este equipo de GLN, se le unen una red de distribución muy amplia y diversa para sus diferentes productos. Además de los licores y vinos, GLN también la distribuye en exclusiva en España **Nicolas Feuillatte**, una de las **marcas más reconocidas de champagne, y el vermú, Molteni**.

Notas: Grupo La Navarra tiene su origen en 1580 cuando nace Don Diego de Belasco y años más tarde funda una pequeña destilería en Lerín. En el año 1831 nace Destilerías Viana, hoy en día llamada Destilerías La Navarra. En ese año, nació el primer pacharán artesanal que se conoce en la historia industrial de Navarra. En el año 1976, Juan Ignacio Belasco Baquedano, en calidad de enólogo, perpetuó la tradición de elaboración de este pacharán, a la vez que reivindicó la condición emprendedora de la Familia Belasco con el lanzamiento de nuevos y numerosos destilados y con la entrada en el mundo del vino en la década de los años 80, al adquirir las Bodegas Marco Real.

Para más información:

GLN – Elena Ochoa – elena.ochoa@grupolanavarra.com – 948 64 50 00

Prensa – Victoria Díez – victoria@10vcomunicacion.es – 629 682 802